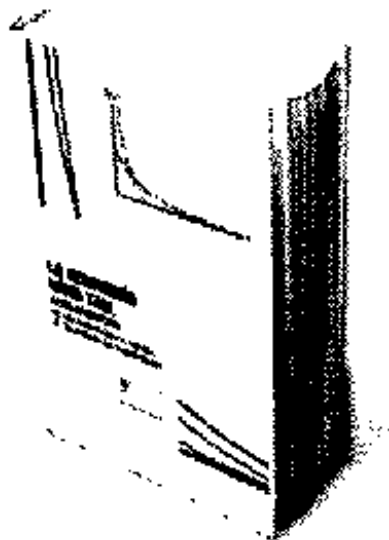


<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">ABC</h1>	Tirada: 24.802	Sección: -	<table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																																		
Difusión: 17.344 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 49	Ocupación (%): 7%																																																			
Audiciencia: 60.704	Valor (€): 172,10	Valor Pág. (€): 2.411,00																																																			
Castilla León General	06/05/2007	Página: 50																																																			
Diaria		Imagen: No																																																			



La economía Long Tail

Autor: Chris Anderson

Editorial: Ediciones Urano

ISBN: 978-84-934642-6-4

El autor, editor jefe de la revista Wired, empezó a investigar el «Long Tail» en un artículo que se ha convertido en un clásico. A partir de dicho estudio, escribió este libro. Desde entonces, el término no ha dejado de oírse en todo el mundo. Analizando el consumo de películas, libros y música, muestra cómo internet ha hecho posible un nuevo mundo.